



فصلنامه داخلی

سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان (فاو) - تحلیلی و گزارش

شماره یک / بهار ۹۹ / صفحه ۴

من قبا و صمیمانه از دست اندرکاران مبارزه با این بیماری کرونا تشکر میکنم و مزده میدهم که پادشاهی در انتظار ابلهست؛ چه پادشاه دنیوی و چه پادشاه اخروی.

روح معظم انقلاب (ع)



دوروی یک سکه

علیه کرونا

در کنار هم



در این شماره بخوانیم:

● آموزش شهروندی، کلید توسعه شهری

● فرهنگ سراهیک ثروت ارزش آفرین هستند

● توسعه فرهنگی، بستر خودباوری جامعه

● اینفوگرافی تحلیلی و تولیدات رسانه ای

● تولید مستمر محتوای آموزشی برای مقابله با کرونا

● درآینه آینده

در تکلیبی «عصر ارتباطات»، هنوز هم رسانه‌های مکتوب به دلیل خاصیت خاص خود، از ماندگاری بیشتری برخوردارند. مطالعات به ما نشان می‌دهد اگرچه ورود «رسانه‌های دیجیتال»، باعث کاهش مخاطبان «رسانه‌های مکتوب» شده، اما این کاهش مخاطب نمی‌تواند مطبوعات را از عرصه اطلاع رسانی حذف کند. از این رو سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان در نظر دارد زین پس، علاوه بر اطلاع رسانی و انعکاس برنامه‌های فرهنگی مجازی، فعالیت‌های خود را در قالب گزارشات تفصیلی و تحلیلی مکتوب نیز ارائه کند.

از زمان همگامی ویروس کوید ۱۹ در کشور و شهر کاشان، با توجه به محدودیت فعالیت‌های جمعی، سازمان توانست نقش قابل قبول و معتبری در آگاهی رسانی، تأمین اوقات فراغت و آموزش شهروندان داشته باشد و رسالت ذاتی خود که «آموزش شهروندان» است را با پیگیری جدی‌تری احداثی از فضای مجازی و با استفاده از اینترنت، تیزرهای تبلیغاتی جذاب و پویا، به همسانه ظهور برساند و همگام با کارادر محیط برای مبارزه با ویروس کرونا، گام‌های موفقی برداشته و این اتفاق را تأیید کند که آموزش و درمان دوروی یک سکه برای شکست بیماری کرونا شده است. به نظر گرفتن این موضوع که ویروس گرفتاری نیست و همزستی با این ویروس به معنی بعددوروز زدن نیست امید است با توانایی با افزایش روند روز افزون فرهنگ همزیستی در میان شهروندان این شرایط به نفع و مطلوب و تأثیرگذار عبور کنیم.

توسعه فرهنگی، بستر خودباوری جامعه‌است

سعید ابریشمی‌راد
شهردار کاشان



فرهنگ ان چیزی نیست که بیان می‌شود بلکه ان صورتی است که در رفتارمجلی می‌گردد. اغلب متولیان فرهنگی فقط شعاردهنده به تعارف و راه‌های خوب می‌پرزانند، اما اثر فرهنگ باید در رفتارها و آن هم رفتارهای اجتماعی منعکس شود. آنچه که در مسیر فرهنگ اهمیت دارد، باورهای ذهنی و ارزش‌هایی است که می‌توان در روابط اجتماعی انسان‌ها بصورت رفتار و کنش مشاهده کرد.

توسعه فرهنگی تجربه خودباوری جامعه شده است و این مسئله خود در شکل‌گیری و هویت فرهنگی جامعه نقش مهمی را ایفا می‌کند. توسعه فرهنگی در قالب اهمیت دادن به ارزش‌های محلی، باید بتواند از طریق برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و اجتماعی منطبق با نیازهای جامعه پاسخگو نیازهای شهروندان باشد چرا که منشأ مشکل‌گیری فرهنگی ریشه در آداب و رسوم و ارزش‌های ناهیدنه شده اجتماعی دارد و بل این ارتباط برای تأثیرپذیری جامعه، هنر است. هیچ ابزاری مانند هنر در انتقال ارزش‌های فرهنگی مورث نیست، طلیقه سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی برای استفاده از ابزار قدرت‌مندن در تزیین و پهنانده کردن ارزش و آرمان‌های اصل بومی، ملی و دینی بسیار حائز اهمیت است.

فرهنگ سراها یک ثروت ارزش آفرین هستند

مجتبی ولی پناه
رئیس هیات مدیره سازمان



امروزه در کاشان شهرا، تمرکز اصلی مدیران رشد توجه به مسائل فرهنگی است چرا که معتقدند ارتقا فرهنگ عمومی نخستین گام در مسیر توسعه پایدار قلمداد می‌شود از این رو نگاه راهبردی به مجموعه‌ها و مراکز فرهنگی از جمله فرهنگ‌سراها به عنوان جنبه نخست مواجهه با مردم و آموزش مسائل فرهنگی از اهمیت بالایی برخوردار است. در عصر مدنیت فرهنگ‌سراها به عنوان یک ثروت ارزش آفرین از زیرساخت‌های مهم فرهنگی

محسوب می‌شوند که تعلق به صاحبان اصلی شهر یعنی شهروندان داشته و در ارتقا کیفیت زندگی شهروندان متناسب با نیاز جامعه نقش تأثیرگذاری دارند و وظایفی را برای ما ایجاد می‌کند تا ضمن سرمایه‌گذاری‌های پروژه‌ای در بخش عمرانی، تمرکز و نگاه به‌ویژه به سرمایه‌گذاری فرهنگی در فرهنگ‌سراها با توجه به یک کارکردی این مراکز در ایجاد و ارتقاء همدلی و مشارکت اجتماعی داشته باشیم.

در این میان ما نیز نباید از قافله پرسرعت ارتقا و توجه به مسائل فرهنگی عقب بمانیم و لازم است که با اتکا به دانش و ظرفیت غنی خود، بستر شکوفایی و توانمندسازی هر چه بیشتر سراسرای فرهنگی، برای پرورش جامعه‌ای هدف‌مند با کیفیت زندگی مطلوب و آشنایه حقوق شهروندی را فراهم آوریم.

و ارتباط با انجمن‌های هنری، سازمان‌های مردم‌نهاد، کانون‌های فرهنگی و هنری، پایگاه‌های بسیج و ورزشکاران که در حوزه فرهنگی، اجتماعی، هنری و ورزشی که فعال هستند با برنامه‌ریزی مناسب و اجرای برنامه‌های متناسب، نقشی بسیار مؤثر در حوزه مدیریت شهری داشته‌اند. یکی دیگر از اساسی‌ترین اصول که می‌بایست مورد توجه قرار گیرد مشارکت شهروندان در رستای تفریح‌گردی بر مدیریت شهری و به دلیل آن توسعه فرهنگی در شهراست. در این زمینه نباید از پتانسیل در قلمرو مجموعه‌های سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان اعم از فرهنگ‌سرا، خانه‌های فرهنگ و اماکن ورزشی غافل شد.

این نکته طلایی را نیز باید در نظر داشت که مفهوم شهروندی از کلیدی‌ترین واژگان در مسیر رسیدن جامعه به توسعه پایدار فرهنگی و متقابل ارتقا جایگاه مدیریت شهری است که پیامد مثبت این موضوع نقطه قوتی محسوب می‌شود که مدنیت شهری می‌تواند با برگزاری و اجرای برنامه‌های متنوع، نقشی اثرگذار در امور شهری بگذراند و باعث ضمن افزایش مشارکت اجتماعی، پاسخگویی و درخوری به مطالبات و نیازهای شهروندان در شهراست. در واقع سیاست جدید سازمان باید هدفمند و شکل آن در عمل پرریز کارهای بارکنده و اثر گذار در حوزه مدیریت شهری باشد، چرا که اجرای برنامه‌های سازمان، عموم شهروندان به عنوان جامعه هدف مدنظر هستند و این سازمان باید همواره در تلاش باشد تا با همراهی

درآینه آینده

محمد حسین واحدیان
مدیرعامل سازمان



سیاست سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان باید هدفمند، منطبق با نیاز شهروندان و تمرکز بر «ارتقاء فرهنگ شهروندی» و مشارکت‌پذیری در مدیریت شهری» باشد چرا که نشر و گسترش مباحث فرهنگی، اجتماعی و ورزشی، می‌تواند به سازمان راه‌گذا در عمل‌گرایی این مبنی بر چهارچوب‌های فرهنگ شهروندی نباشد به سطح کیفیت زندگی شهروندان ارتقا دهد.

توسیع و معارفه مدیرعامل سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان

طی حکمی از آسوی سعید ابریشمی‌راد شهردار کاشان، محمدرحیم واحدیان به سمت جدید مدیرعامل سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان منصوب و ضمن معارفه در این مسئولیت، از خدمات مرتضی والی‌زاده مدیرعامل سابق این مجموعه که در طول ۳۰ سال این سمت را در اختیار داشت قدردانی شد. گفتنی است محمدرحیم واحدیان پیش از این تجربه مدیر شهرداری منطقه یک کاشان، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری، مدیر اداره رزیاسی و مشاور امور جوانان شهرداری کاشان را در کارنامه خود دارد.



بزرگاری ۲۲ عنوان برنامه در ماه مبارک رمضان توسط سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان در ایام ماه مبارک رمضان ۲۲ عنوان برنامه با محوریت برنامه‌های قرآنی، مسابقه، تولید کلیپ، مطالب آموزش شهروندی به اهتمام واحدها و مجموعه‌های این سازمان، بدون حضور مخاطب و با بهره‌گیری از ابزار رسانه و فضای مجازی برای پیشگیری از ابتلا به کرونا در قالب جشنواره «روزگار وصال ۲»، به شرح ذیل برگزار شد. مهم‌ترین فعالیت‌های حوزه مدیریت روابط عمومی سازمان، برنامه «یکو به قول قرآن» در قالب کلیپ تصویری، کتاب‌ایات قرآن و طرح سوال، برنامه «دوباره بنگی» با محوریت فضاسازی شهری و رسانه‌های مجازی، فرهنگ‌سرای مهدی (عج)، آموزش هنرهای خانگی در قالب برنامه «مسکوبیده»، مسابقه رسانه‌ای «مضامین یاقارن»، «قلب قرأت قرآن»، «گلدیده‌ها»، سفره افطار ساده- تولید و انتشار قصه‌های صوتی کودکان، فرهنگ‌سرای بانو، «خانه‌های نورانی در رمضان بهار قرآن» و با محوریت شرح و تفسیر آیات اخلاقی قرآن بصورت روزانه و «قصه‌گویی با عطر رمضان» به منظور آشنایی کودکان با قصه‌های قرآنی و آموزش مسائل اخلاقی اسلامی و سرگرمی به همراه مسابقه.

فرهنگ‌سرای علامه فیض کاشانی، مسابقه عکاسی موبایلی «رمضان در خانواده» با روایت تصویری از حال و هوای رمضان، قرأت قرآن خانوادگی، نماز جماعت خانوادگی، سفره افطار و موضوعات مرتبط با ماه رمضان، فرهنگ‌سرای معراج تولید و ساخت کلیپ‌های «محوریت آموزش آشپزی و آموزش خانواده سالم در زمینه مباحث ازدواج، سبک زندگی ایرانی اسلامی و تربیت صحیح فرزندان، فرهنگ‌سرای مهر، مسابقه «روزها و رونقهای کن» و انتشار فراخوان شعر «کاشان و کرونا»

اداره آموزش شهروندی، اجرای «درمانش مومانه» به منظور ترویج اقدام آموزش و اخلاقیات و فرهنگ‌سرای کاشان، مسابقه «دوباره بنگی» با محوریت فضاسازی شهری و رسانه‌های مجازی، مدیریت فرهنگی و هنری، تلاوت قرآن، آذان، توضیح و ایتال خوانی در قالب برنامه «عوت» و اجرا به صورت زنده در میادین و سطوح شهر، مناجات‌خوانی توسط هنرمندان در برنامه‌های ماه عاشق و «ساخت لیلیکشت «طوبی» با موضوع آموزش نماز در قالب بازی برای کودکان، مدیریت ورزش و تفریحات سالم، تولید کلیپ‌های آموزشی ورزشی با عنوان «ورزش در منزل» همراه با مسابقه با همکاری مهدی خوبی متخصص فیزیولوژی ورزشی و عصب و عضله و همچنین انجام مسابقه «خانواده خلاق» با رویکرد بازی همراه با ورزش در منزل در قالب ارسال فیلم‌های کوتاه.

در حقیقت آموزش شهروندی پادرمیدان اتصال بین نیاز شهروندان و دغدغه‌های مدیران حوزه سلامت نهاد و توانست علاوه بر انتقال پیام، جایگاه خود را در اثربخشی فضای مجازی بیش از پیش بدست آید.

بهرت ورزش و تفریحات سالم سازمان با هدف ایجاد تحرک و نشاط و بازی و همچنین تأمین اوقات فراغت در تعطیلات شروع کردند. تشویق خانواده‌ها به مانند در منزل، اقدام به برگزاری مسابقات خانواده خلاق کرد. در این برنامه خانواده‌ها با انجام بازی‌هایی که به خروج از منزل نداشته و سببی کردن لحظات شاد در منزل می‌باشد از بازی ساده به بازی پرداخت و با ارسال ویدئوهای کمتر دقیقه از بازی، خلاقیت و بازی با یکدیگر به وقت پرداخت،

شهروندان کاشانی برای محیط زیست رکاب زدند

رئاستای تشویق شهروندان به استفاده از دوچرخه در شهر به عنوان وسیله ای مناسب برای حمل و نقل پاک و به مناسبت هفته محیط زیست (۱۷ تا ۲۳ خرداد)، ورزش و تفریحات سالم سازمان، اقدام به برگزاری برنامه دوچرخه سواری کرد.

روزپنجم ورزشی دوچرخه سواران با شعار «جهش زمین، حفظ محیط زیست» با لباس های متنوع و پیکار با «مسیر یکمتری زمین» به سمت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری آمدند. باد دشتچه را کمک کرد.

«کاشان و کرونا» عنوان مسابقه‌ای با محوریت شعر و داستان بود که به‌مناسبت گرامی‌داشت ۱۰۰ سالگرد تولد شاعر و داستان‌نویس مشهور و محبوب فارسی‌زبان، محمدرضا شادروان، در روز جمعه ۲۲ شهریورماه ۱۴۰۲، در تهران برگزار شد. در این مسابقه، ۱۰۰ نفر از دانش‌آموزان و دانشجویان سراسر کشور، برای شرکت در این مسابقه، آثار خود را به‌صورت آنلاین ارسال کردند. در این مسابقه، ۱۰ نفر از دانش‌آموزان و دانشجویان سراسر کشور، برای شرکت در این مسابقه، آثار خود را به‌صورت آنلاین ارسال کردند. در این مسابقه، ۱۰ نفر از دانش‌آموزان و دانشجویان سراسر کشور، برای شرکت در این مسابقه، آثار خود را به‌صورت آنلاین ارسال کردند.

با توجه به اهمیت گندزایی معابر و خیابان‌ها در جهت کنترل ویروس کرونا و ارتقاء شاخص سلامت و به منظور بالا رفتن سرعت کار، دستگاه‌های مساز با پرتاب حدود ۱۲ متر، بدون هزینه و با استفاده از آزار و اسباب موجود به منظور سم‌پاشی، ضد عفونی و گندزایی، گلاب‌پاشی و پوشش آب خنک در اقدامی مبتکرانه و خلاقیت محور به همکاران محترم، ویشیتهای سازمان طراح، تولید شد.

همزمان با آماده‌سازی مضامین در قالب طرح حوزه‌های پژوهشی، هیئت مدیره با تصمیمی در راستای ارتقای سطح علمی آموزشی توسط امور آموزشی شهردان، سازمان با مشارکت خانه فرهنگ علم و خلاقیت به کودکان که پرخوردار اهدا شد. در این امر، فرخنده خوانه، ۴۰۰ کودک که پرخوردار مقطع ابتدایی با هدف سرگرمی، ارتقای مهارت‌های علمی و آموزشی شامل کتاب داستان با موضوع سلامت، بازی‌های فکری، پازل و ذره‌بین که در اختیار فرهنگسرای مهر، معراج، خانه فیض‌القلم، المهدی (عج) و فرهنگسرای بانو و مراکز علمی و فرهنگی اهدا شد، دیده‌اند.

به دنبال شیوع ویروس کرونا در کاشان، برنامه‌های مناسبتی فرهنگیان شهرک المپی (عج) در راه مبارزه با شیوع این ویروس همچون دیگر همکارانش در صورت بحران‌های جدی و ضروری و در راستای مجازی انجام شد. راه‌اندازی آموزش «پیشگیری دوست من» در قالب کتاب‌خوانی و معرفی کتاب، پخش «سبک‌دستی» و «سبک‌دستی» آموزش شهرهای خاگانی، برگزاری کارگاه‌های مجازی آموزشی با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی و اسلامی، «یادداشت‌های کرونایی» بر اساس یادگیری یافته‌های علمی اثبات شده، راه‌اندازی بخش «صدای داستان» در قالب پادکست ویژه کودکان و «سبک‌دستی» رسانه‌ای «فرمان» در بخش‌های قرآنی، تلویزیون سحر اولی‌ها و سفره رمضان (ساده از جمله این راه‌ها) به نام بود.

تولید مستمر محتوای آموزشی و ترویجی برای
مقابله با کرونا

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان، همزمان با شیوع کرونا در کاشان با وجود اینکه تمام مراکز سازمان با کارکرد ارائه خدمات فرهنگی و اجتماعی و میزبانی از شهروندان، تعطیل شد اما این سازمان توانست با مدیریت و برنامه ریزی و ارائه امکان انجام برنامه‌هایی که برپرس فضای حقیقی میسر نبود با استفاده از ابزار رسانه و فضای مجازی قسمتی از این خلأ را پر کند و بر اساسی ارائه آموزش به شهروندان اقداماتی با محوریت تقویت باور و انجام ادک که مهم‌ترین هدف به شرح ذیل:

* نصب اطلاعیه‌ها همکاران دانشگاه علوم پزشکی در شهر، ارسال پیامک انبوه به شهروندان، چاپ و نصب بنرهای آموزشی، نصب کارکنان سلامت‌های آموزشی، اجرای برنامه‌های متعدد نظیر پیش‌های روزی در خانه، به‌کارگیری یک پرچم به مناسبت ایجاد شعبه‌ای مرمی برای برگزاری مسابقه کوهنارایی، توزیع خوراکی و خیارهای و *

* تولیداتی در قالب فایل‌های صوتی، کلیپ مرشد و مبارک، کلیپ با محوریت آموزش پرسنل بهداشتی و توصیه به ماندن در خانه یا نقش آفرینی هنرمندان، ارسال گزارش‌های آموزشی در راستای ارتقای اطلاع‌رسانی و پیشگیری، تشویق و پاداش همکاران.

احیای نوشت، مردم، «هرخانه یک رحیم»

درآدم مبارزه با کرونا و به مناسبت سالروز ولادت امام زمان (عج)، فرهنگسرای مهر در راستای ایجاد نشاط معنوی، تجدید میثاق مردم با امام زمان (عج) و تحقق فرهنگ انتظار، اقدام به یادمانی پویوسرمدی فرهنگیه پیرجم - در قالب مسابقه عکاسی از اندیشه و چرخش منازل، ژست‌نبرد خانه‌ها و اهواز - پیرجم مزین به نام مبارک مهدی موعود کاتوا به دلیل تعلیقی جادوی نیمه شعبان برای مقابله با کرونا و قطع زنجیره متلازمان، بدین معنای، به مردم اهواز در خانه ماندن، تشویق کرد.

مسابقه «یک حمله با امام منتظر»

این برنامه با تلاش فرهنگ‌سرای بانو با هدف ترویج فرهنگ یهودیت و تعمیق محبت شیعیان به امام‌زمان (عج) همزمان با روزهای که مردم به جهت هفت‌گونا و برای پیشگیری از بیماری‌ها در منزل بودند با انتشار فراخوان با عنوان «نوشتن جمله و در دل در فضای مجازی برگزار شد و علوحدت‌مندان با کماله با امام‌زمان (عج) و حریف‌های آن جنس انتظار در این برنامه شرکت کردند.

به درخواست فرهنگ سرای مهر:
کاشانه ها، آرزوهای خود، انقاشه کردند

فرهنگ‌سرای مهر به مناسبت ۹ اردیبهشت‌ماه روز جهانی آرزوها اقدام به برگزاری ویژه برنامه «آرزوهای تو نقاشی کن» کرد. در پایان این رویداد که برای استفاده بهینه از اوقات فراغت درایام قرنطینه خانگی برگزار شد به قید قرعه به منتخبان اهدای هدایا داشتند.

مشاوره تلفنی به شهروندان برای کاهش استرس کرونا

به منظور رفع حال شهروندان، دسترسی آسان افراد به خدمات مشاوره و با توجه به توصیه اکید ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر مراجعات کمتر به مراکز عمومی، فرهنگ‌سرای معراج ارائه رایگان خدمات مشاوره تلفنی برای عموم شهروندان تا پایان اردیبهشت ماه در دستور کار خود قرار داد تا شهروندان مشکلات، سوالات و نگرانی‌های خود را پیرامون موضوعات مختلف از جمله مبارزه با کرونا، مدیریت استرس و همچنین چالش‌های اعضای خانواده با مشاوران و راهنسانان و میهن‌بگزدانان از اخذ خدمات مشاوره این مجموعه بپوشانند.



مسابقه عکاسی، مضامین، خانواده

فرهنگسرای علامه فیض کاشانی با هدف ثبت لحظات ناب ماه میهمانی خدا اقدام به برگزاری مسابقه عکاسی با عنوان «رمضان در خانواده» کرد. حال و هوای رمضان، قرائت قرآن خانوادگی، سفره افطار و سوسه‌های مرتبط با ماه رمضان از جمله موضوعات این مسابقه بود.



اینفوگرافی تحلیلی فعالیت ها و برنامه های سازمان در بهار ۹۹

با توجه به محدودیت های اعمال شده از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا در خصوص شیوه نامه اجرایی برنامه های جمعی، این سازمان با تغییر رویکرد، برنامه های حضوری خود را با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی، طبق دستورالعمل های ابلاغی و با محدودیت حضور اجرا به مخاطبان عرضه کرد. همچنین با تکیه بر پتانسیل فضای مجازی و رسانه های کشور، به تولید و انتشار محتوای مجازی آموزشی روی آورد.



ورزش در منزل تأمین اوقات فراغت در ایام کرونا با ورزش مدیریت ورزش و تفریحات سالم	دعوت اجرای رتبه تئاتر، نمایش، انیمال خوانی، تئاتر قرآن و آقامه افان خوانی، فرهنگ هنری - فرهنگ رها	چنداستادیه کورنایی هشدارهای آموزشی پیرامون جلوگیری از ابتلا به کرونا امور آموزش شهرداری
نماهنگ قرآن عاشقی شادمانه اعیان شعبانیه و مولاد حضرت صاحب الزمان (عج) فرهنگ برای مهر	تاسکی ماسکی فرهنگ سازی پیرامون لزوم استفاده از ماسک امور آموزش شهرداری	دوربین مخفی ویژه ایام کرونا برای جلوگیری از ابتلا به شهروندان به کرونا امور آموزش شهرداری
روانشناسی کودک پیان مباحث بازی و تأثیرات آن بر روی کودکان فرهنگ برای معراج	ماسکای خونه دوز مبارزه با کرونا از زبان ماسک امور آموزش شهرداری	سروش سلامت اجرای سرود تقدیم به مدافعان سلامت مدیریت فرهنگی هنری
آموزش آشپزی ویژه بابائون فرهنگ برای معراج	نماهنگ روز قدس ویژه گرامیداشت روز جهانی قدس مدیریت فرهنگی هنری	ماه راه عشق مناجات خوانی ویژه ماه مبارک رمضان مدیریت فرهنگی هنری
پادگست تصویر کن روان درمانی با تمرکز بر تصویر فرهنگ برای معراج	پادگست قصه گوئی با عطر رمضان ماجرا سبب قرمز نوشته خانم کاروبرت پادگست برای بانو	پادگست خانه های نورانی تفسیر موعود قرآن کریم ویژه بابائون فرهنگ برای بانو
بگو به قول قرآن کتابت آیات و روایات اخلاقی روایات عمومی	در سوگ پیر فرزانه غزلی از شهیدان کاشانی در سوگ رهبر فقیه انقلاب به روایت تصویر روایات عمومی	